



Los diez mejores anuncios de 2018

10

“Lucky Day” - Federación Francesa de Cardiología



Empezamos el listado de **mejores anuncios de 2018** con este fantástico **spot de la Federación Francesa de Cardiología**. En “Lucky Day” vemos como a la protagonista está teniendo un día de perros pero al final debemos ver la parte positiva de las cosas.

Ver anuncio “Lucky Day”

www.agenciatelling.com

9

“Welcome Home” - Apple



Después de una temporada realizando anuncios anodinos, Apple sorprendió a todos con el spot para presentar su HomePod. **“Welcome Home”** está dirigido por **Spike Jonze** y cuenta con una ejecución espectacular. Os recomendamos encarecidamente su “Making Of”.

Ver anuncio “Welcome Home”

8

“Fantasmas” - Campofrío



Las **campañas de publicidad de Campofrío** llevan dos años sorprendiéndonos. Siguiendo la línea que empezaron con **“Deliciosa Calma”** nos han sorprendido este año con **“Fantasmas”**. Un spot para espantar los fantasmas de la sociedad y ahuyentar el miedo de las mujeres a no encajar en los modelos sociales preestablecidos.

Ver anuncio “Fantasmas”

7

“Dream Crazy” - Nike



En septiembre Nike lanzó una de sus campañas más polémicas de la historia. Bajo el lema **“Believe in something. Even if it means sacrificing everything.”** la multinacional americana se posicionaba a favor del quarterback de la NFL **Colin Kaepernick**. El jugador pasó a la fama por liderar una ola de protestas en el campo por los problemas raciales que asolaban los Estados Unidos. Para ello se arrodillaba mientras tocaban el himno nacional antes de los partidos. Este gesto le valió la reprimenda de Donald Trump en reiteradas ocasiones. Nike no dudó en realizar este tremendo spot, titulado **“Dream Crazy”** y que conmemora los 30 años del eslógan **“Just Do It”**.

Ver anuncio “Dream Crazy”

6

“Wanitabesi” – Pantene



La **campaña de Pantene titulada “Wanitabesi”** forma parte de la serie **“Strong is Beautiful”** con la que Pantene abraza la lucha contra los estereotipos, las convenciones y el sexismo. Con **#Wanitabesi** la marca defendía la fuerza interior de las mujeres con un espectacular anuncio en el que vemos diferentes situaciones machistas.

[Ver anuncio “Wanitabesi”](#)

5

“Sin educación sexual” – Festival Erótico de Barcelona



Entramos de lleno en el **top5 de los mejores anuncios de 2018**. En el quinto puesto encontramos el tremendo anuncio que se hizo para el Festival Erótico de Barcelona. **“Sin educación sexual”** denuncia la falta de educación sexual de este país; una de las causas de las desgracias que sufre nuestra sociedad. Un anuncio que sigue la tónica de los anteriores spots del Festival Erótico de Barcelona: **“Normal”** y **“Patria”**

Ver anuncio “Sin educación sexual”

4

“Tenemos que vernos más” – Ruavieja



El **anuncio de Ruavieja** es sin duda el gran vencedor de los anuncios navideños. Un fenómeno que se ha tornado viral y ha sacudido todo aquel que lo ha visto. **El anuncio de navidad de Ruavieja** dejó a todos boquiabiertos el año pasado con una propuesta tan sincera como demoledora. Ahora sigue la premisa con una sencilla pregunta. **¿Somos conscientes del tiempo que nos queda con nuestros seres queridos?**

Ver anuncio “Tenemos que vernos más”

3

“Lamp” – Ikea



Y entramos en el **Top3 de los mejores anuncios de 2018**. Este año tienen el honor de estar en el podium tres anuncios magistrales. En tercera posición encontramos la **segunda parte del brillante anuncio de Ikea: Lamp**. El nuevo anuncio de Ikea retoma la historia justo en el momento en el que acaba el anuncio anterior para mostrarnos como una niña recoge la lámpara para llevársela a casa y reutilizarla gracias a una bombilla LED nueva. La historia, cortada con el mismo patrón, nos muestra de una manera melancólica lo feliz que es esa lámpara en casa de la niña. Es sorprendente como conseguimos empatizar otra vez gracias a las imágenes, que consiguen representar la relación objeto-niña.

Ver anuncio “Lamp”

www.agenciatelling.com

2

“Donde se cocina la vida” - Teka



En segunda posición encontramos **el emotivo spot de Teka: “Donde se cocina la vida”**. Un anuncio que ha causado polémica entre aquellos que consideran que el Alzheimer no se debe utilizar como motivo emocional para vender una marca. En esta historia, la cocina juega un eje central como uno de los elementos más importantes del día a día. Como protagonistas, un hijo que intenta conectar con su padre, enfermo de Alzheimer. Para ello decide recuperar todos sus objetos con el fin de que consiga recordar quién es. En un último intento, le cocina una receta de su madre para conseguir ese vínculo.

[Ver anuncio “Donde se cocina la vida”](#)

1

“Air” - Nike



Y llegamos al número 1. **El mejor anuncio de 2018 es el de Nike: “Air”**. No hay adjetivos suficientes para calificar esta **sublime campaña de publicidad**. Una oda al aire para representar mejor que nunca lo que Nike quiere que sintamos al ponernos sus zapatillas. De un minuto de duración, “Air” empieza lentamente, acompañando a aquellos protagonistas antes de empezar la prueba y sintiendo su respiración. Los seguimos durante el esfuerzo máximo y cuando les vemos alcanzar su objetivo inicial. El lema “Air Moves You” sirve para presentarnos las nuevas zapatillas de la marca americana AirVaporMax y de paso, brindarnos el **mejor anuncio de 2018**.

Ver anuncio “Air”

www.agenciatelling.com



www.agenciatelling.com



— ● telling —