

A young girl with curly hair, wearing a blue baseball jersey, is looking upwards and to the right with a hopeful expression. The background is a blurred stadium filled with spectators.

Los diez mejores anuncios de 2019

● telling

10

Mercedes-Benz: “The Journey That Changed Everything”



En Abril, **Mercedes-Benz** nos sorprendía a todos con “**The Journey that changed everything**”, la historia real de **Bertha Benz**, esposa y socia comercial de **Carl Benz**, fundador de la marca. Vemos como realizó el que se considera el primer viaje de larga distancia del mundo, el que realizó conduciendo de Mannheim a Pforzheim en 1888. Un anuncio que sorprendió a todos por su puesta en escena.

[Ver anuncio de Mercedes](#)

9

New York Times: “The Truth Is Worth It”



“The Truth Is Worth It” sorprendió a todos alzándose con el **Grand Prix del Festival Internacional de Publicidad de Cannes**. La crítica del **New York Times** hace referencia a una época donde las redes sociales permiten que las fake news campen a sus anchas. Una herramienta que los gobiernos no dudan en utilizar para manipular la opinión pública. The New York Times defiende el hecho de explicar la verdad, haciendo público el trabajo de sus periodistas y sus métodos a la hora de conseguir la información para redactar la noticia.

Ver anuncio New York Times

8

Lakewood Guitars: “Wake Her Soul”



Hay veces en que la publicidad nos brinda auténticas joyas. Es el caso del emotivo **anuncio de guitarras Lakewood**. La compañía creada por Martin Seeliger en 1986 es uno de los referentes cuando hablamos de instrumentos de música. Instrumentos que destacan por su calidad, precisión y pasión a la hora de construirlos. Así han querido transmitirlo en el anuncio, titulado “**Wake her soul**” dirigido por Christian Schilling.

[Ver anuncio guitarras Lakewood](#)

7

Dove: “#ShowUs Project”



#ShowUs, así se titula la **campaña de Dove** para reivindicar el papel de la mujer corriente en la publicidad destinada al público femenino. Y es que el 70% de las mujeres no se sienten identificadas con la imagen que se da de ellas en publicidad. #ShowUs es una iniciativa que quiere romper con los estereotipos de belleza mostrando aquellas mujeres “reales” y no las que otros creen que deberían ser.

[Ver campaña de Dove](#)

www.agenciatelling.com

6

Danone: “Respiración Post-Parto”



Para reposicionar la marca de alimentación para bebés **Vital, Danone** ha querido dar su visión sobre la maternidad con **“Respiración post-parto”**. En el buscan dar una visión diferente de la maternidad desde un punto de vista más realista.

[Ver anuncio Danone](#)

5

Sprite: “No Estas Solx”



Entramos de lleno ya en el **TOP 5 de los mejores anuncios del 2019**. “**No estas solx**” es el **anuncio de Sprite** a favor del colectivo LGTB donde vemos como familiares y amigos de personas del colectivo se preparan para asistir a la **Marcha del Orgullo de Buenos Aires**. Diferentes situaciones de cotidianidad que cierran con un mensaje potente: “Orgullo: Lo que sentís cuando alguien que querés elige ser feliz”.

[Ver anuncio Sprite](#)

4

Gillette: “The Best a Man Can Get”



Este año ha servido para que muchas marcas cambien su concepto e intenten adaptarse a las nuevas reivindicaciones. Así pues, con **“The best a man can be” Gillette** quiere readaptar el eslogan que lleva utilizando hace más de 30 años. La sociedad en aquella época distaba mucho de ser la actual y es por eso que han adaptado el eslogan a los tiempos que corren y todo lo que un hombre puede ser hoy día.

[Ver anuncio de Gillette](#)

3

Nike: “Helden”



Que en la **agencia de publicidad telling** somos unos apasionados de las campañas de publicidad de Nike lo sabe todo el mundo. El año pasado el **anuncio de Nike “Air” se coronó como el mejor anuncio del 2018**. Este año la multinacional americana coloca dos anuncios en el top 3. **“Helden”** es una campaña que se ha lanzado a finales de año y se ha colado en la tercera posición por méritos propios. En Alemania, Nike ha querido dirigir su campaña a aquellas comunidades y atletas que van más allá de una medalla. Busca a los nuevos héroes y cuenta sus historias de inspiración.

[Ver anuncio de Nike: Helden](#)

www.agenciatelling.com

2

Nike: “Dream Further”



En segunda posición tenemos otro anuncio de Nike. Y es que este año ha sido la **consagración del fútbol femenino** a ojos de todo el mundo. El mundial celebrado en Alemania sirvió para constatar que las marcas se han volcado con el marketing deportivo femenino. Nike sorprendió a todos con “**Dream Further**”, una atractiva campaña para potenciar el fútbol femenino. La multinacional americana marcó músculo y, como ya hizo en su día con aquel fantástico “Airport”, marcó un antes y un después en su estrategia de marca respecto al patrocinio del fútbol femenino. En tres minutos nos muestran un **spot inspirador, fresco y moderno** que nos incita a dejar atrás todo lo clásico referente a este deporte y abrazar el nuevo fútbol moderno, uno donde las mujeres son protagonistas.

Ver anuncio de Nike: “Dream Further”

1

Heineken: “Obrigado”



Y ya tenemos aquí el que para la **agencia de publicidad telling** es el **mejor anuncio de 2019**. Este precioso **homenaje de Heinken a Ayrton Senna** con una alta carga simbólica. **“Obrigado”** es el título de la campaña que se lanzó para promocionar el Gran Premio de Brasil de Fórmula 1. La figura del piloto brasileño era inspiradora para los cariocas y alentó a sus paisanos a estar orgullosos de su país y estar unidos. Todo ello se representa en el anuncio de Heineken mediante la bandera brasileña, que se muestra como el eje de disputas y reconciliaciones. Un mensaje potente que podría ser perfectamente exportable a otros países. El anuncio de Heineken es, sin duda, **el mejor anuncio del 2019**.

Ver anuncio de Heineken: Obrigado



www.agenciatelling.com



— ● telling —