



LOS DIEZ MEJORES ANUNCIOS DE 2021

MARKETING MAGAZINE
eslogan

- www.esloganmagazine.com -





Bienvenido al listado de los diez mejores anuncios de 2021

2021 es sin duda **el año de la recuperación**. Poco a poco vamos dejando atrás el impacto del Covid-19 para asomarnos a la normalidad. Y con ella los reencuentros, el trabajo presencial, las reuniones con familiares y amigos y muchas actividades que se vieron truncadas en marzo de 2020.

Porque precisamente de eso van muchas de las campañas de publicidad que se han estrenado este año. Unas campañas a caballo entre las ganas del volver pero aún no, que se ha disipado en los anuncios de Navidad, en que las marcas se han volcado totalmente a la nueva normalidad. Se nota que todo el mundo quiere volver a disfrutar esos pequeños y grandes momentos con amigos y familia en cualquier momento del año.

Como no podía ser de otra manera, en **Eslogan Magazine** hemos hecho **un balance del año**. Y eso quiere decir analizar, seleccionar y escoger los **mejores anuncios de 2021**. Uno año sin duda exigente, donde las campañas de publicidad han brillado por su creatividad. Hemos tenido que escoger 10, pero pudiesen haber sido 20 o 30 sin ninguna duda.

Pero para eso estamos aquí, para debatir y elegir nuestras diez mejores campañas de publicidad de 2021; a pesar del dolor de dejar fuera algunas campañas de publicidad brillantes. Al igual que hicimos con los diez mejores anuncios de 2020, vamos a decidir **los diez mejores anuncios de 2021**. **¿Empezamos?**

10

LOS MEJORES ANUNCIOS DE 2021

Leica “The World Deserves Witnesses”

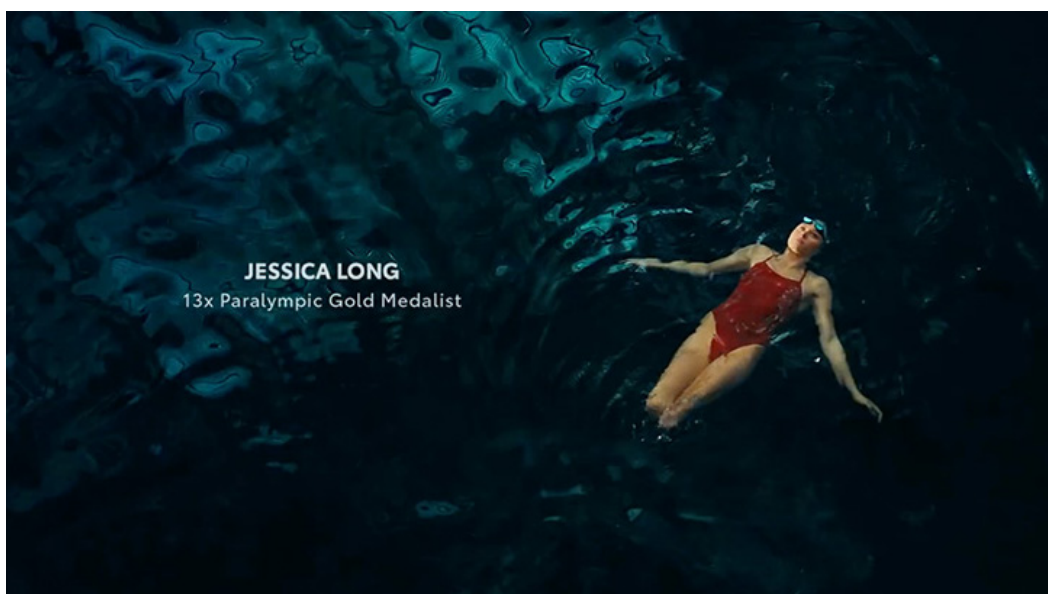


[🔗](#) Ver review completa en nuestro blog

La empresa alemana de fotografía **Leica** ha celebrado 150 años. Y para celebrar la efeméride ha lanzado su primera campaña global en más de 10 años; y de qué manera. La marca alemana rinde homenaje al poder de las imágenes por documentar la belleza de este mundo con un anuncio que se cuela en el top10 de los mejores anuncios del año.

La campaña se titula «**The World deserves Witnesses**» (El mundo necesita testigos) y ha sido creada por la agencia TBWA\Paris. Está formada por una colección de fotografías acompañadas de una música emotiva y un voz en off que resume esas instantáneas que resumen la belleza de nuestro pequeño y maravilloso planeta.

Toyota “Jessica Long”



[Ver review completa en nuestro blog](#)

La **Super Bowl** siempre nos brinda grandes campañas de publicidad. Este año ha sido prolífico ya que nos ha deparado dos campañas de publicidad entre las diez mejores del año.

El primero de ellos es el de **Toyota**, que conmocionó a todos los espectadores y acaparó numerosos comentarios durante la emisión del mismo. El anuncio nos cuenta la desconocida y emotiva historia de la nadadora paralímpica **Jessica Long**, ganadora de 13 medallas de oro. Con una cuidada puesta en escena, presenciamos los hitos de la nadadora mientras ella nada. Desde aprender a caminar hasta nadar en la alta competición. Siempre bajo la atenta mirada de sus padres.

08

LOS MEJORES ANUNCIOS DE 2021

Cadillac “Edgard Manostijeras”



[Ver review completa en nuestro blog](#)

El segundo de los anuncios estrenados durante la Super Bowl de **Cadillac**, que nos presentaba una ingeniosa secuela de la célebre película “**Eduardo Manostijeras**”. Con **Winona Ryder** en el papel de **Kim**, el amor imposible de la película interpretada por **Johnny Deep** y su hijo, **Edgar** interpretado por **Timothée Chalamet**.

A lo largo del anuncio vemos como **Edgar** tiene problemas para integrarse en la sociedad moderna debido a su manos de tijera. En una de las escenas finales, Edgar juega a la realidad virtual, así puede conducir un coche. Eso le da una idea a su madre para conseguirle un **Cadillac Lyriq**, el nuevo crossover totalmente eléctrico de la compañía.

07

LOS MEJORES ANUNCIOS DE 2021

Nike “The toughest athletes”



[🔗 Ver review completa en nuestro blog](#)

No sería un listado completo si no hubiera algún **anuncio de Nike**. Este año ha sido particularmente escandaloso el nivel de calidad que tenían todas sus campañas emitidas pero si nos tenemos que quedar con alguna es con “**The Toughest Athletes**”.

Esta campaña va dedicada a las madres y quiere responder a una pregunta: «**¿Qué es ser una atleta?**» mientras presenciamos diferentes etapas de la maternidad: **embarazo, postparto y lactancia**. Todas ellas haciendo deporte a su manera y dentro de las posibilidades que el embarazo les permite.

Todo con una cuidada edición y factura técnica impecable a la que nos tiene acostumbrados **Nike**.

06

LOS MEJORES ANUNCIOS DE 2021

Standard Chartered “A Liverpool Story”



Ver review completa en nuestro blog

Si hay algún equipo de fútbol con alma ese es sin duda, el **Liverpool**. Y bien lo sabe su patrocinador, el banco británico **Standard Chartered** que lleva diez años colaborando con los reds. Para celebrar dicha efeméride nos brindó un romántico anuncio que evoca el amor y pasión que todos sus hinchas sienten por el Liverpool.

El anuncio rinde homenaje a los **más de 700 millones de fans** que tiene el Liverpool en todo el mundo; e intenta captar el sentimiento de esperanza, decepción y euforia que los fans de los «reds» experimentan en todo el mundo. Todo regado de manera brillante gracias a una versión del popular «I'll Never Walk Alone» cantado por la cantante **Astraca**.

05

LOS MEJORES ANUNCIOS DE 2021

Ruavieja “Quiero verte mejor”



Ver review completa en nuestro blog

Uno de los **últimos anuncios del año** se cuela en nuestra lista. Y no podía ser otro que el de **Ruavieja**. Después de dejarnos uno de los mejores anuncios de la década con “**Tenemos que vernos más**” vuelven con una sabia e inteligente evolución que hace referencia a la situación actual.

El anuncio se titula “**Tenemos que vernos mejor**” y es obra de **Sioux & Cyranos**, que reflexiona sobre la calidad de nuestros vínculos emocionales después de pasar por el confinamiento. Una mirada al interior de cada uno de nosotros con referencias a la salud mental. Lo innovador de la campaña es que lo hace cantando y ofreciéndonos las dos versiones, la de ella y la de él; cantados por **Pablo Cebrián** y **Patricia Latherow**.

04

LOS MEJORES ANUNCIOS DE 2021

Bankinter “Tus Cuentas de Rap a Balada”



[Ver review completa en nuestro blog](#)

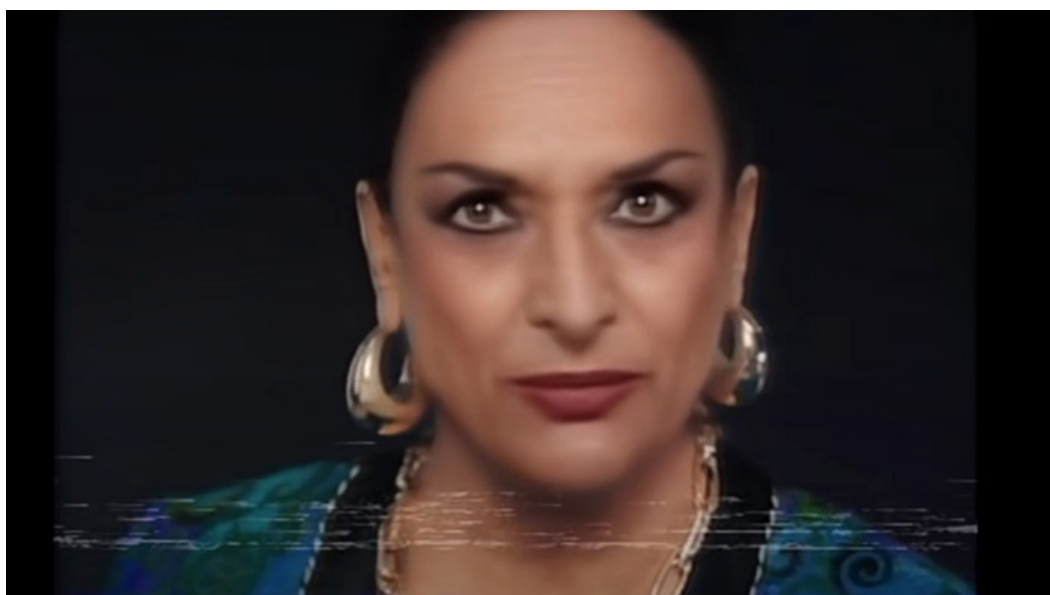
La agencia **Sioux & Cyranos** repite con un ingenioso y original anuncio para **Bankinter**. Después de colar su anuncio como el **tercer mejor anuncio de 2020** con el **anuncio de los billetes**, ahora dedican una nueva campaña de publicidad destinada a un target que vive una oscilación mensual en su cuenta corriente. Y lo hace de una manera original, con **una canción que va de rap a balada para volver al rap**.

Cuenta con la presencia del **vocalista de Dvicio, Andrés Ceballos**, el anuncio de Bankinter empieza como un rap haciendo mención a la facilidad por gastar que se tiene el día 1 cuando cobramos, en contra-prestación con el día 20, que ya no queda dinero en la cuenta. Es entonces cuando la canción de un giro para volverse melancólica a ritmo de balada.

03

LOS MEJORES ANUNCIOS DE 2021

Cruzcampo “Con Mucho Acento”



[Ver review completa en nuestro blog](#)

Y entramos de lleno con los **tres mejores anuncios de 2021**. En tercera posición encontramos la campaña de **Cruzcampo** protagonizada por **Lola Flores** que sorprendió a todos a principios de año. La marca cervecera lanzaba un mensaje de empoderamiento narrado por una **Lola Flores virtual**. Para conseguir que rostro, voz y gestos de la artista se sincronizaran, se utilizaron **más de 5.000 imágenes** y contó con la ayuda de **Lolita y Rosario Flores**, hijas de la cantante.

Pero es que aparte de la cuidada factura técnica, el anuncio de Cruzcampo defendía nuestra actitud por encima de todo: “El acento define nuestra personalidad. Nos imprime carácter. Nos hace únicos. El acento es nuestro tesoro. Y en lugar de esconderlo, lo vamos a celebrar.”



RALPH INTERVIEW
DIR. S. SUSSER COO. T. OLIVER
001 1
08.09.20 LIVING ROOM

Humane Society International

“Save Ralph”

[🔗 Ver review completa en nuestro blog](#)

Una de las maravillas de la publicidad es que es capaz, en pocos minutos, de causar un gran impacto en la sociedad y remover conciencias. Tenemos el ejemplo de las **campañas de publicidad de GreenPeace**, siempre certeras a la hora de alertarnos sobre el cambio climático. O los anuncios virales de **Sandy Hook Promises** para evitar la marginación de alumnos en las aulas norteamericanas y prevenir los tiroteos en escuelas.

La campaña “Save Ralph” critica las pruebas en animales para fabricar cosméticos

Uno de los anuncios que se ha viralizado y más impactado este año es de la organización contra la crueldad animal **Humane Society International**. Un corto realizado en stop motion para hacernos reflexionar sobre **la pruebas de cosméticos en animales**.

“**Save Ralph**” es el título de la campaña de publicidad realizada por **Humane Society International**.

Un corto de tres minutos utilizando la técnica del stop motion que quiere ser **un documental de la vida de Ralph**.

Ralph es **un conejo** que “trabaja” de tester en un laboratorio de cosméticos. Está ciego de un ojo, solo puede oír un zumbido en su oído derecho y está cubierto de quemaduras químicas. A pesar de todo, el conejo Ralph está orgulloso del trabajo que hace, un trabajo por el que morirá igual que han hechos sus padres y sus hijos.

Un relato horripilante suavizado de caras al espectador para que consigamos **simpatizar con el conejo Ralph**. Y es que la situación del protagonista es tan impactante que la indignación va calando poco a poco en la mente del espectador.

Los experimentos que le realizan a Ralph son reales, es decir, los que realmente les realizan a los animales para probar los cosméticos. Las pruebas de irritación cutánea aguda e irritación ocular aguda duran alrededor de 21 días y se observan sus efectos, que

pueden ser provocar enrojecimiento, secreción, ulceración, hemorragia, opacidad o hasta ceguera.

El anuncio cuenta con la voz de estrellas de Hollywood como Ricky Gervais, Zac Efron o Taika Waititi.

El anuncio de “**Save Ralph**” ha sido escrito y dirigido por **Spence Susser** de “The Greatest Showman” y cuenta con la voz de estrellas de Hollywood como **Ricky Gervais, Zac Efron o Taika Waititi**.

Según explica **Troy Seidle**, miembro de la Humane Society International: “Es sorprendente pensar que en 2021 seguimos hablando de pruebas cosméticas en animales, pero la buena noticia es que las campañas han hecho que más de 200.000 compañías tomen la decisión de volverse cruelty free y evitar realizar experimentos en animales. Esto nos da una esperanza que la mayoría del mundo será **cruelty free** pronto y se podrán realizar cosméticos sin maltrato alguno.



Kandenko

“Connecting Thoughts”

 [Ver review completa en nuestro blog](#)

Vivimos en una época de **fast-food publicitario**. Todo se consume al instante y es olvidado poco después que las inversiones en anuncios digitales acaben. Las redes sociales marcan el ritmo y las campañas de publicidad se adaptan a **Instagram Stories o Youtube Shorts**. El resultado, momentos cortos, de apenas 15 segundos que se esconden en una maraña de swipes laterales y apenas quedan grabados en nuestra retina.

En una época de fast-food publicitario, un anuncio como el de Kandenko sobresale.

Pero a veces la publicidad nos brinda algunas joyas, aunque cada vez cueste más encontrarlas. Piezas de 30, 60 o 90 segundos de duración que nos cuentan una pequeña historia para llegar hasta nosotros mediante todo tipo de **herramientas emocionales**: emotividad, empatía, humor, y muchas más. Todo para que el consumidor conecte con la marca y le lleve a decidir en su proceso de compra.

Y cuando pensabas que ya lo habías visto todo, siempre llega algo nuevo para sorprenderte. Es el caso del **anuncio de la empresa de infraestructuras japonesa Kandenko**. Un anuncio minimalista, realizado con hilos, dedales y agujas de costura y miniaturas para demostrarnos la belleza de las conexiones, iluminando nuestro futuro.

Este anuncio japonés realizado con hilos es una pequeña obra de arte. Se titula “**Connecting Thoughts**” y son escenas creadas con **hilos, agujas y dedales de costura montadas sobre un fondo de tela**. Estas escenas cobran vida cuando las manos creadoras conectan los elementos, y la electricidad fluye a través de los cables creando una conexión entre la calle y las personas.

Paisajes simples salpicados de árboles de fieltro, líneas eléctricas en miniatura y ambulancias impulsadas por carretes se convierten en paisajes nocturnos centelleantes y escenas caprichosamente resplandecientes que utilizan el hilo conductor Smart-X

para enviar corrientes eléctricas a través de figuras cosidas en guantes y alrededor de la arquitectura basada en hilos, iluminando cada escenario con bombillas diminutas. Esta pieza corta sigue el anuncio de la compañía de 2016, que utilizó un marcador conductor para crear un libro emergente deslumbrante.

La artesanía y cuidada ambientación del anuncio de Kandenko destacan en el mejor anuncio de 2021

El **hilo conductor Smart-X** es el protagonista de las escenas, que están ambientadas con música de **YeYe** y la voz de **Kei Iwasaki**. El mensaje corporativo de la empresa Kandenko es “**Todos iluminan el futuro**” y resume las actividades corporativas de la empresa.

A parte de conectar electricidad también conectan a las personas a través de diversas actividades de contribución social. Un anuncio hecho con mimo y cariño. Sin duda, **la mejor campaña de publicidad de 2021**.



eslogan

MARKETING MAGAZINE

 @esloganmagazine

 @esloganmagazine

 /EsloganMagazine

 /eslogan-magazine

 /esloganmagazine